



Apresenta



Ballet de Repertório



Apresentação

Marketing Cultural

O corpo de Ballet do Clube Esperia, com a preciosa ajuda do Ministério da Cultura, apresentou no ano de 2003 o Ballet "O CORSÁRIO" pronac 03-1785, em 2004 "A BELA E A FERA" pronac 04-3850, e em 2005 o ballet de repertório " O QUEBRA NOZES" pronac 05-3491 e "COPPÉLIA", pronac 06-4755.

A peça será interpretada pelos alunos e bailarinos amadores do Corpo de Ballet do Clube Esperia, que conta com aproximadamente 150 alunos, dentre os quais 20 são bailarinos e bailarinas bolsistas.

Contará também com a participação de quatro bailarinos profissionais, que serão especialmente contratados para o evento.



Produção

Marketing Cultural

A direção artística será de Thalia Cuberos Martinez e Eliana Montessor e Direção Geral de Aguinaldo Silva Filho.

A produção contará ainda com tradicional montagem cenográfica, cuidadosa seleção de figurinos e outras montagens especiais que se fizerem necessárias à realização do evento.



Apresentações

Marketing Cultural

Serão 6 apresentações:

- 1 apresentação de estréia no Clube Esperia;
- 2 apresentação para crianças da rede pública de ensino;
- 1 apresentação para crianças especiais de entidades de assistência social;
- 1 apresentação no Teatro Salesiano;



Divulgação

Marketing Cultural

- 6 Anúncios em Jornais de grande circulação local;
- 10.000 Programas do Evento ;
- 3 Outdoor com exposição estimada de 30 dias cada;
- 2 Banners para cada Patrocinador, com o logotipo do Ministério da Cultura, que estarão presentes em todas as apresentações;
- Logo dos patrocinadores nas camisetas a serem distribuídas para as crianças e equipe de apoio;
- Todo o material de divulgação das empresas patrocinadoras poderão ser divulgadas e/ou expostas durante todas as apresentações, tais como: Banners, Folders, Vídeo Institucional;
- Além de todos os créditos incluídos na mídia espontânea e revista do Clube Esperia.

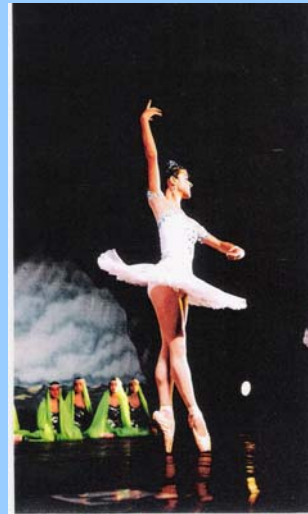


Histórico – Ballet de Repertório



O Corsário – 2003

Marketing Cultural





A Bela e a Fera - 2004

Marketing Cultural





O Quebra Nozes - 2005

Marketing Cultural





Coppélia - 2006

Marketing Cultural





Leis de Incentivo

O projeto está aprova da Lei Rouanet de incentivo Cultural

Alor aprovado para a Lei Rouanet

R\$ 294.267,00

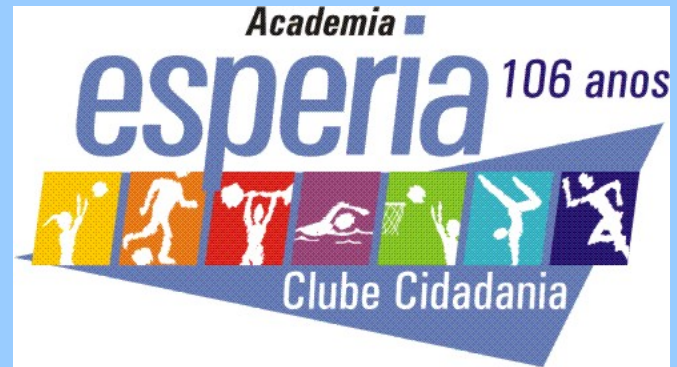
Realização



Marketing Cultural

Contato: Fernando Silva

5531.0858 – 8187.3021



MC10 Promoções e Eventos Ltda

Contato: Aguinaldo Silva

6959.4391 - 8415.9052