

VITRINE

10 / 2007

Gênero IBOPE: Show



Vitrine ACESSO IRRESTRITO AO MUNDO DA COMUNICAÇÃO.

Desvendar os segredos dos meios de comunicação e possibilitar o acesso do grande público aos seus bastidores é o objetivo do programa **Vitrine**, revista eletrônica produzida pela TV Cultura.

Abrangente e inovador, **Vitrine** procura mostrar não somente o que ocorre na comunicação brasileira, mas também os destaques mundiais. Nos últimos anos, reportagens especiais sobre processos de comunicação e marketing levaram a equipe do programa a países como Japão, Inglaterra, Alemanha e Argentina.

Comandado por Sabrina Parlatore e Rodrigo Rodrigues (foto), o programa destaca-se também pelo grau de interatividade alcançado, reunindo opiniões de convidados especiais às dos telespectadores.



Atendimento ao Mercado Tel.: 55 11 2182 3015 Fax.: 55 11 3611 2060

www.tvcultura.com.br/publicidade

Exibição: Quinta: 00h10 e Domingo: 20h00

Duração: 1 hora

Cobertura: Estado de São Paulo

Perfil de Audiência - Dados Individuais

Classe Social:	AB: 36%	C: 48%	DE: 16%
Sexo:		Masc: 52%	Fem: 48%
Faixa Etária:	04 à 11: 07%	12 à 17: 09%	18 à 24: 12%
	25 à 34: 19%	35 à 49: 20%	50+: 34%

Fonte: IBOPE/Telereport – Abril a Junho/2007

Resumo de Mídia

	Quinta	Domingo	Avulso	Mês
Vinheta de Abertura 5":	1	1		8,66
Vinheta de Encerramento 5":	1	1		8,66
Filme de 30":	1	1		8,66
Vinheta de Passagem 5":	2	2		17,32
Chamada:			20	20
Totais Mensais:	5	5	20	63,30

Investimento Bruto Mensal: R\$ 69.042,50

Quantidade de Inserções Mensais: 63